



# Diagnóstico marketing digital

**Bufete Hernandez  
manrique abogados S.A.S**

**Septiembre 2024**

Realizado por:

**Emmanuel Tapias M**

# Análisis de marca

Logo



Paleta de colores



Tipografía

- Frase con hallazgo de identidad de marca
- Ejemplo 1: logo que es agradable de verlo
- Ejemplo 2: El logo tiene un buen contraste de colores
- Ejemplo 3: muestra las iniciales de los creadores

## Valores de marca percibidos

- Considero que tienen un buen enfoque a lo que quieren lograr a un corto plazo
- Tienen toda la actitud de hacer lo necesario para que sean reconocidos a nivel nacional.

# Análisis canales digitales

## Canal 1 y perfil (Ejemplo: Instagram)



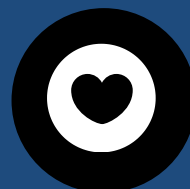
Seguidores

**413**



Cantidad  
publicaciones

**66**



Likes última  
publicación

**7**

## Canal 2 y perfil (Ejemplo: LinkedIn)



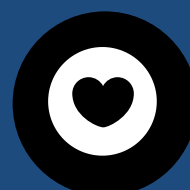
Seguidores

**40**



Cantidad  
publicaciones

**15**



Likes última  
publicación

**0**

## Canal 3 y perfil (Ejemplo: TikTok)



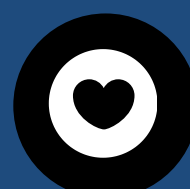
Seguidores

**69**



Cantidad  
publicaciones

**33**

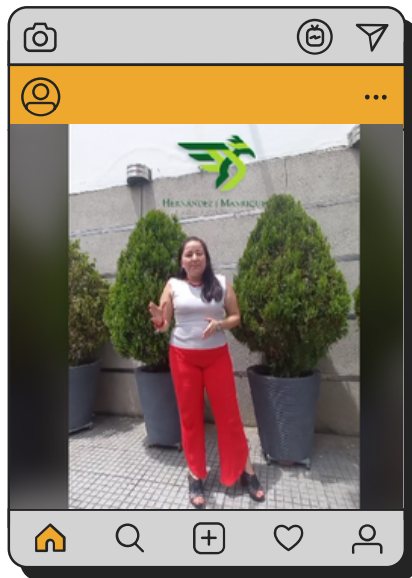


Likes última  
publicación

**9**

Si la empresa tiene más, agregar otra página

# Contenido de mayor impacto



Por lo que podemos ver ellos no tienen un gran impacto en las redes sociales, lo que yo recomiendo es cambiar completamente la forma de hacer los videos y que se manejen de una manera mas creativa para poder acaparar la atencion del cliente o del publico mejor dicho.

# Canales digitales y edición

## PRESENCIA WEB (No tiene)



www.pagina.com



¿Está en google  
my business?



Herramienta Linktree de  
enlaces a diferentes  
sitios digitales en una  
única página.

## REDES SOCIALES



@hernande  
zmanriquea  
bogados



@Hernández  
Manrique  
Abogados SAS



@hernandez  
manriqueabo  
gado

## CANALES COMUNICACIÓN



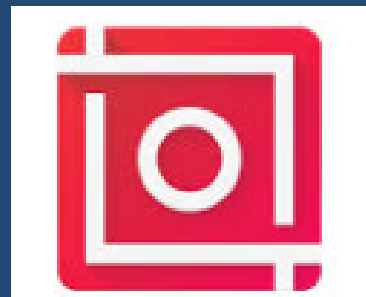
(+57) 310510069

Business



·(+57)3164637640

## CANALES DE EDICIÓN



INSHOT

# Transformación digital

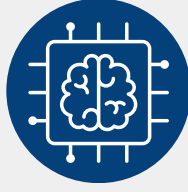
## Uso de herramientas digitales



**Plataformas  
de diseño**



**Editores  
multimedia**



**Inteligencia  
Artificial**



**Clouds**



**Google  
Workspace**

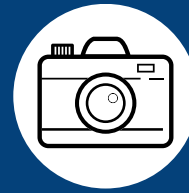
## Manejo de equipos



**Computador**



**Celular**



**Cámara**

## Mentalidad digital



**Manejo de  
redes**



**Comercio  
electrónico**



**Adaptación  
digital**

# Transformación digital

## Servicio al Cliente- CRM



**Atención  
Presencial**



**Llamadas  
telefónicas**



**WhatsApp  
Business**



**Redes Sociales/  
Página Web**

## Nivel de Madurez Digital Empresarial



**Resistidor  
Digital**



**Explorador  
Digital**



**Jugador  
Digital**



**Transformador  
Digital**



**Disruptor  
Digital**

# Hallazgos

# Recomendaciones

## Hallazgos

Registre la información que le pareció relevante de la empresa y el marketing digital de acuerdo a lo que encontró en las redes sociales

- No publican videos constantemente, publican uno cada dos semanas o algo parecido
- Utilice hashtags y palabras clave para aumentar la visibilidad de sus publicaciones.
- Los videos que publican son del mismo modelo, el cual no llama la atención de la audiencia

## Recomendaciones

De acuerdo a los hallazgos que recomendaciones puedes darle al empresario respecto al manejo de redes.

- Publica de forma regular y constante para mantener a tus seguidores interesados.
- Utilizar otro formato de video para llamar la atención, ya sea de manera mas creativa o inventándose un caso falso para llamar la atención de las personas
- Interactúa con tu audiencia respondiendo a comentarios y mensajes.
- Experimente con diferentes aplicaciones de edicion de videos como lo puede ser canva,capcut entre otros.



# Gracias

## **Información contacto**



[emmanuel.tapias@ustabuca.edu.co](mailto:emmanuel.tapias@ustabuca.edu.co)